

**Brigitte Beispiel**  
Illustrator/Designer

Beispielstraße  
98765 Beispielstadt

**Telefon** 01234 . 56789012  
**Mobil** 0162 . 123456789

**Email** www.brigitte-illus.de  
**Website** brigitte@brigitte-illus.de

Sven Geske - Illustrator/Designer - Vollmerskamp 7 - 59320 Ennigerloh

**Max Mustermann**  
**Musterkunde**  
Musterstraße 25  
12345 Musterstadt



1

2

## Kostenvoranschlag

3

**Auftrag: Malbuch**  
**Auftraggeber: Agentur Musterkunde**  
**Kunde: Musterfirma GmbH**

4

**Datum:** 01.01.2018

**Auftragsnummer:** 01234567-890

**1. Beschreibung:** Die Beschreibung des Projekts steht hier. Mit einer groben Beschreibung worum es geht und was der Kunden sich wünscht. Auch eine Beschreibung des Stils und der Verwendung wird hier geschrieben.

**2. Umfang:** 1x Cover  
2x Stück Schwarz-Weiß Illustrationen zum Ausmalen

**3. Abgabe:** Ende März 2018

**4. Korrekturen:** Korrekturen sind inklusive, sofern die Nacharbeiten **eine Stunde je Korrekturphase** nicht überschreiten. Korrekturen darüber hinaus werden mit 85 Euro je angefangene Arbeitsstunde berechnet

5

Mitglied der  
Illustratoren Organisation e.V.

VG-Bildkunst-Urheber  
123 456 78

Steuernummer  
123 4567 8910   
Finanzamt Beispielstadt

Bankdaten  
Sparkasse Beispielregion  
IBAN  
DE01 2345 6789 1011 1213 14  
BIC ABCDE1FG

### 5. Nutzungsrechte:

1. **Art** einfach / exklusiv / exklusiv mit Weitergabe
2. **Zeitlich** Aktion / Saison / 1 Jahr / 3 Jahre / 5 Jahre / 10 Jahre / unbegrenzt
3. **Räumlich** Stadt / regional / Deutschland / D, CH, AU / EU / weltweit / Internet
4. **Inhaltlich** Malbuch

6



**6. Lieferumfang:** Die Illustrationen werden als digitale Daten im Format .pdf (Vektor) geliefert. Ansichtsdokumente werden als .jpg (JPEG) zur Abstimmung vorgelegt. Der Versand erfolgt via Email oder Zugang auf den Webspaces des Illustrators. Auf Wunsch kann auch eine Daten-CD/DVD erstellt werden und an den Kunden versandt werden. Die Kosten für Material und Versand trägt dann der Kunde.

7

**7. Vergütung:** (1) Dem Illustrator wird ein garantiertes Vorschusshonorar von 2000 Euro ausgezahlt.  
(2) Der Illustrator wird mit 10% am Nettoladenverkaufspreis beteiligt. Die Beteiligung wird ab dem 2.001sten verkauften Exemplar fällig. Die Ausschüttung der Beteiligung erfolgt zum 31. Januar des Folgejahres.  
(3) Die Anzahlung ist mit Auftragsbeginn fällig. Die Restsumme wird mit Abnahme der Illustrationen fällig.

**8. Sonstiges:** (1) Der Illustrator ist berechtigt das(die) Motiv(e) für seine Eigenwerbung nach eigener Maßgabe zu verwenden.  
(2) Skizzen und Ansichtsdokumente sind nicht Bestandteil der Lieferung und an ihnen werden keine Nutzungsrechte eingeräumt. Sie dienen nur der Abstimmung zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber.

**Brigitte Beispiel**  
Illustrator/Designer

Beispielstraße  
98765 Beispielstadt

**Telefon** 01234 . 56789012

**Mobil** 0162 . 123456789

**Email** www.brigitte-illus.de  
**Website** brigitte@brigitte-illus.de

8

## Kalkulation



Pos.	Bezeichnung	Einzelposten	Einzel	Anz.	Gesamt
1.	Cover	Konzeption, Illustration Druckausfertigung, Farbwandlung, Formatierung CMYK, als Datensatz (Vektor, .ai) inklusive 1 Korrekturphase	XXX	1	XXX
2.	Ausmalillustrationen	Konzeption, Illustration Druckausfertigung, Farbwandlung, Formatierung CMYK, als Datensatz (Vektor, .ai) inklusive 1 Korrekturphase	XXX	20	X XXX
3.	Nutzungsrechte	siehe Nr.5 oben			XXXX
netto				EUR	X XXXX
zzgl. USt. 7%				EUR	XXX
<b>gesamt</b>				<b>EUR</b>	<b>X XXXX</b>
Anzahlung (inkl. 7% USt), fällig zum Arbeitsbeginn				<b>EUR</b>	<b>X XXX</b>

Mitglied der  
Illustratoren Organisation e.V.

VG-Bildkunst-Urheber  
123 456 78

Steuernummer  
123 4567 8910  
Finanzamt Beispielstadt

Bankdaten  
Sparkasse Beispielregion  
IBAN  
DE01 2345 6789 1011 1213 14  
BIC ABCDE1FG

9

Dieses Angebot ist gültig bis 30. 03. 2018.

Die Übertragung der Nutzungsrechte erfolgt nach vollständiger Begleichung der Rechnung.  
Es gelten die umseitig angehängten AGB sofern ihnen nicht innerhalb einer Woche nach Erhalt widersprochen werden.

## Erläuterung



wichtige Elemente, die du nicht vergessen darfst

### Adresse

1

Hier sollte als Briefkopf deine korrekte Firmenanschrift stehen.

Auch die korrekte Anschrift des Kunden muss auf einem Angebot vorhanden sein. Achte bitte unbedingt darauf, dass diese Angaben wirklich korrekt sind. So ist es wirklich wichtig ob der Kunde eine GmbH oder GbR oder anderes ist. Ein konkreter Ansprechpartner kann hier genannt werden, sit aber nicht zwingend nötig.

### Deine Daten

2

Ob an einer Seitenleiste, im Briefkopf oder der Fußzeile, du musst deinem Adressaten alle wichtigen Infos über dich mitteilen. Natürlich sollte hier dein Name und Firmenbezeichnung stehen. Kontaktdaten sind obligatorisch.

Zwingend wichtig sind aber auch deine Steuernummer, Finanzamt sowie natürlich deine Bankdaten. Die Angabe auf die VG Bildkunst dient vor allem der Unterstreichung deiner Professionalität, kann aber gerade für Verlagskunden interessant sein.

### Auftraggeber

3

Nicht immer ist der Auftraggeber auch gleichbedeutend mit dem späteren Nutzer. Gerade wenn du für Agenturen arbeitest ist es notwendig hier den Endnutzer zu nennen, gerade in Verbindung mit den Nutzungsrechten, da diese auf den Endnutzer übergehen und nicht von der Agentur verwendet werden, oder nur teilweise.

### Auftragsnummer

4

Jeder Auftrag braucht, wie auch die Rechnung, eine eindeutig zuordnenbare, einzigartige Auftragsnummer. Sofern du vom Kunden keine Projektnummer erhältst solltest du selbst eine festlegen.

Gerade bei Industriekunden kann ein Lieferzeitraum gefordert werden. Damit ist gemeint, wann der Kunde deine Leistungen erhalten hat oder der Zeitraum in dem du für ihn gearbeitet hast.

### Auftragsbeschreibung

5

Es liegt an dir, wie ausführlich du den Auftrag beschreibst. Doch ist es sinnvoll heir so genau wie möglich zu sein, damit später keine Unklarheiten aufkommen.

Führe auf jedenfall einzelne Milestones auf, also Daten wann was geliefert werden soll.

### Nutzungsrechte

6

Für jeden Auftrag solltest du immer die benötigten Nutzungsrechte aufführen. Dies gibt dir und deinem Auftraggeber Rechtssicherheit.

### Abrechnungsarten

7

Manchmal kann es nötig sein, die Art der Abrechnung zu benennen. Bei Pauschalpreisen ist das nicht nötig. Wenn aber eine Teilzahlung oder Beteiligung vereinbart wird, solltest du es unbedingt in der Auftragsbeschreibung aufführen.

### Kostenkalkulation

8

Der entscheidende Punkt ist die Kostenaufstellung. Finde hier den Mittelweg zwischen Transparenz und zu großer Kleinteiligkeit. Es kann gerade bei unklaren Projekten eine gute Verhandlungsbasis sein, wenn du Einzel- und Gesamtmengen preislich aufführst.

Natürlich denke auch an die Kalkulation der Nutzungsrechte. Egal ob du sie preislich inklusive oder getrennt berechnest.

Denk auch an die USt. Für Firmenkunden gilt die Umsatzsteuer, Privatpersonen zahlen eine Mehrwertsteuer. Ob 7% oder 19% hängt an deiner Leistung. Für künstlerische Leistungen gilt aber normalerweise der vergünstigte Steuersatz von 7%.

### Abnahme

9

Gib deinem Angebot ein Ablaufdatum, damit der Kunde sich auch mit einer Frist entscheiden muss. Es ist für deine Planung ungünstig, wenn der Kunde nach einem Jahr erneut auf genau dieses Angebot zurück kommt und sich deine Preise geändert haben.