

Jedes Jahr wieder findet eine für Illustratoren sehr wichtige Messe in Frankfurt statt: die Internationale Buchmesse. Hier kommen nicht nur namhafte Buchverlage und Autoren zusammen. Auch tausende interessierte Privatleute bestaunen Neuerscheinungen und man trifft auf mehr oder weniger große Stars der Literatur.

Für uns Illustratoren ist es wohl eine der wichtigsten Orte, um nach neuen Kunden Ausschau zu halten. Vorrangig richtet sich die Messe natürlich an jene, die in irgendeiner Form für das Gedruckte arbeiten.

Wir geben euch ein paar hilfreiche Tipps für euren ersten Besuch auf der Messe und eine erfolgreiche Aqkuise an die Hand.

### Wann findet die Messe statt?

Die Buchmesse ist immer Mitte Oktober. Sie beginnt am Mittwoch um 9:00 und Endet Sonntag um 18 Uhr. Von Mittwoch bis Freitag ist die Messe nur für Fachbesucher geöffnet. Du als Illustrator bist dort aus beruflichen Gründen und kannst daher auch zu den Fachbesuchertagen kommen. Wir raten dir sogar dazu, denn an diesen Tagen ist deutlich mehr Ruhe

### TERMIN UND ÖFFNUNGSZEITEN

2018 findet die Buchmesse vom  
**10. bis 14. Oktober** statt.

Fachbesucher und Presse:

▶ Mittwoch bis Freitag  
9:00 - 18.30 Uhr

Privatbesucher:

▶ Samstag  
9:00 - 18:30 Uhr  
▶ Sonntag  
9:00 - 17:30 Uhr

und die Verlage haben ihre Lektoren an den Ständen zu Gesprächen mit Autoren, Illustratoren und Vertrieblern.

### Für wen ist die Messe interessant?

Im Grunde kann jeder, der für folgende Bereiche arbeitet hier Kunden finden:

Wie man sieht ist sehr viel zu finden. Und auch wenn du bisher nicht für Verlage gearbeitet hast, lohnt ein Besuch allemal, denn du wirst sehr inspiriert und findest vielleicht sogar potentielle Kunden, auf die du so gar nicht gekommen wärst.

### DU FINDEST HIER

- ▶ Bilderbücher
- ▶ Kinder- und Jugendbuch
- ▶ Schulbuch
- ▶ (wissenschaftliche) Fachbücher
- ▶ Comics und Graphicnovels
- ▶ Artbooks/Bildbände
- ▶ Fach- Kinder-, Mode-, Hobby-, Politik-Magazine
- ▶ Buchcover
- ▶ Reiseliteratur und Landkarten
- ▶ Hobbybücher und Kochbücher
- ▶ Bastel- und Malbücher
- ▶ Tapeterie
- ▶ Merchandising
- ▶ Hörbücher
- ▶ Apps und Software
- ▶ u.v.m.

### Wie treffe ich die richtigen Leute?

Schau dir zuerst einmal an, was der Verlag anbietet. Vergleiche das mit deinen eigenen Arbeiten. Stelle dir dabei zwingend folgende Fragen:

## FRAGEN AN DICH

- ▶ Will ich für diesen Verlag arbeiten?
- ▶ Passen die Themen zu mir?
- ▶ Passt mein Stil zum Verlag?
- ▶ Biete ich dem Verlag etwas neues?
- ▶ Verstehe ich die Verlagsthemen?

Nicht jeder Illustrator passt auch zu jedem Verlag, das ist ganz normal. Dafür arbeiten wir alle zu unterschiedlich und die Verlage haben unterschiedliche Schwerpunkte. Informiere dich also im Vorfeld über interessante und für dich passende Verlage. Am besten hast du bereits im Sommer Kontakt mit den Verlagen aufgenommen. Dabei sind im speziellen die Lektoren wichtig. Nimm mit ihnen Kontakt auf und verabrede dich für persönliche Vorstellungen auf der Buchmesse. Ein fester Termin bietet dir den Vorteil, dass die Lektoren sich wirklich für dich Zeit nehmen. Es ist auf der Buchmesse immer sehr hektisch, voll und laut, da ist so ein Einzeltermin eine gute Gelegenheit, ein zumindest kurzes persönliches Gespräch zu führen.

## WIE KOMME ICH IN KONTAKT?

- ▶ Du hast einen Termin vereinbart
- ▶ Nutze die Illustratoren-Sprechstunden
- ▶ Initiativ direkt vor Ort
- ▶ Ins Gespräch kommen
- ▶ Lasse immer deine Visitenkarte da

Hast du dazu keine Zeit gehabt, ist das auch nicht schlimm. Im Kinder- und Jugendbuchbereich bieten viele Verlage jedes Jahr auch Illustratoren-Sprechstunden an. Zu diesen kannst du deine Mappe den Lektoren vorlegen. Nimm dir hierfür aber viel Zeit, denn meistens stehen hier sehr viele Illustratoren Schlange. Entsprechend knapp ist die Zeit des Lektoren, der die

sen Termin abhält, sich mit jeder einzelnen Mappe zu beschäftigen. Aber auch diese Sprechstunden können ein erster Schritt zu einer Zusammenarbeit sein.

Es lohnt sich aber auch so an den Verlagsständen die dortigen Vertreter anzusprechen. Stell dich kurz vor, sag, was du möchtest und frage unbedingt nach verantwortlichen Lektoren. Das muss auch nicht bei jedem Verlag ein Lektor sein, manche haben hierfür Marketingvertreter, Einkäufer oder Art Directoren. Sollte niemand Zeit für dich haben, wirst du entweder auf die Illustratoren-Sprechstunden verwiesen oder du solltest zumindest nach einer Visitenkarte deines Ansprechpartners fragen. Dann kannst du dich nach der Messe bei ihm melden.

## WER IST MEIN ANSPRECHPARTNER?

- ▶ Lektoren
- ▶ Einkäufer
- ▶ Vertriebler
- ▶ Marketingleiter
- ▶ Bildagenturen
- ▶ Redakteure/Bildredakteure

## Wie stelle ich mich richtig vor?

Dass man nervös ist, ist völlig normal. Aber denk auch daran, dass die Lektoren auf der Buchmesse genau wegen dir da sind: sie wollen neue Illustratoren kennen lernen! Und vielleicht ist gerade das was du zeigst, das was sie suchen. Sei also mutig und wage den ersten Schritt.

Deine erste Tat sollte immer das Herausgeben deiner Visitenkarte sein. So wird direkt dein Name präsent und mit deinen Bildern verbunden. Du kannst auch eine Postkarte dazu legen als kleinen Gruß, vorne eine schöne Illustration von dir drauf. Wenn du etwas zusätzliches anbietest, was die Lektoren behalten dürfen,

achte darauf, dass es nicht zu groß und unhandlich wird. Auf der Messe ist nie viel Platz, Karten, kleine A5-Flyer oder ähnliches lassen sich noch am besten aufbewahren und gehen nicht verloren. So eine kleine Aufmerksamkeit freut die Lektoren oft sehr und hilft dir, länger in Erinnerung zu bleiben.

Zeig den Lektoren deine Bilder. Gib ihnen Zeit sich damit zu befassen. Manchmal ist es besser, weniger zu erzählen. Deine Bilder sollen für sich sprechen. Wenn du sie zu lange erklären musst, sind sie vielleicht falsch in der Mappe. Die Lektoren fragen nach, wenn sie etwas mehr Informationen möchten. Oft wollen sie auch etwas über dich persönlich wissen. Versuche den Fokus auf deine Stärken zu legen. Vermeide es dich klein zu machen. Die Lektoren suchen verlässliche Partner, da ist ein Verweis darauf, dass du gerade von der Uni kommst oder „du so etwas noch nie gemacht hast“ strategisch sehr ungünstig. Und selbst, wenn dieses Thema im Gespräch vorkommt, bleib selbstbewusst und mutig. Du möchtest dich mit der Thematik gerne befassen, bist zuverlässig, flexibel und bereit für neue Herausforderungen. Aber klar, im Idealfall redet man nur über das, was man gut kann. Allerdings ist auch jedem Lektor klar, dass jeder Illustrator irgendwann einmal angefangen hat. Das ist also kein Beinbruch.

**Mach dich niemals klein, du bist kein Anfänger mehr!**



## Das richtige Timing entscheidet

Auch Lektoren wollen erst ankommen, machen Mittagspause und haben irgendwann Feierabend. Versuche Zeitpunkte an den Verlagsständen zu wählen, die niemanden im Stress erwischen. Achte auch darauf, dass du nicht zu lange an einem Stand bist. Die Lektoren haben noch andere Termine und auch du willst sicher noch weitere Verlage besuchen. Vermeide auch Hektik. Die Lektoren sollen klar merken, dass du sehr an einer Zusammenarbeit interessiert bist.

Aus Erfahrung können wir sagen, dass du vermutlich etwa 10 bis 30 Minuten in einem Gespräch sein wirst. Entsprechend solltest du auch deine Termine im Vorfeld planen. Hast du eine halbe Stunde später schon den nächsten Termin, musst du den ersten vielleicht abbrechen, was du unbedingt vermeiden solltest. Lasse dir also lieber etwas Luft. Du musst auch die Wege zum nächsten Stand einplanen, die Hallen sind groß und voll. Setz dich also nicht selber mit deinem Zeitplan unter Druck.

## Meine Mappe

Welche Art von Mappe du verwendest, liegt erstmal an dir. Sie sollte vor allem einfach für dich zu transportieren sein. Du trägst sie mehrere Stunden mit dir herum. Die Tische der Verlage sind klein und der Tag lang. Eine große A2 Mappe ist deutlich zu unpraktisch. Verwende lieber die Größen A4 oder A3. Die Mappe sollte ordentlich aussehen. Am besten sind deine Bilder professionell gedruckt und in saubere Folienhüllen gepackt, damit sie nicht verschmutzen. Mach dir auch Gedanken über den Aufbau. Dabei ist es weniger entscheidend, ob deine besten Arbeiten am Anfang oder am Ende stehen. Vermeide aber unbedingt, dass der Leser sich langweilt oder gar abgeschreckt ist. Die Mappe sollte die hohe Qualität deiner Arbeiten unterstreichen. Mache die Mappe auch nicht zu voll. Hier geht Qualität vor Quantität.

Es macht auch Sinn für verschiedene Kunden getrennte Mappen zu erstellen. Wenn du dich bei Sachbuchverlagen vorstellst, haben die keinerlei Interesse an Kinderillustrationen. Meistens lehnen die Lektoren eher ab, wenn ihnen zu unpassende Illustrationen vorgelegt werden, auch wenn sie gar nicht für sie bestimmt sind. Sortiere deine Mappe also entsprechend.

Du kannst deine Arbeiten auch sehr gut auf einem Tablet-PC präsentieren (wie zb. Surface oder iPad). Dann achte aber unbedingt auf die Ladezeiten der Bilder und nimm ein Lagegerät mit. Steckdosen gibt es auf der Messe einige. Bereite hier ein PDF vor, welches dann auch direkt startklar ist. Wenn du digital präsentierst, kannst du einfach für unterschiedliche Zielgruppen verschiedene PDFs dabei haben.

### DEINE MAPPE

- ▶ Größe A4 oder A3
- ▶ professionell gedruckt
- ▶ ordentliche Mappe
- ▶ am besten in Folien eingehftet
- ▶ achte auf einen spannenden Aufbau
- ▶ zeige wirklich nur die besten Bilder
- ▶ maximal 20 Seiten
- ▶ trenne verschiedene Themen

einem fiktiven Thema. Zeige, dass du die Thematik „Buch“ verstanden hast. Du kannst auch eine fiktive Doppelseite erstellen, Blindtext einsetzen und so darstellen, wie du so etwas gestalten würdest. Oder ein Buchcover mit all seinen Besonderheiten. Zeige in deinen Arbeitsproben, dass du weißt, was ein Buch benötigt und wo die Besonderheiten liegen. Hast du auch die unterschiedlichen Altersstufen bedacht, für die ein Buch gedacht sein kann? Denn ein Pappbuch für Babys braucht andere Motive als ein Erstlesebuch. Wohin passt du mit deinem Stil?

### DIE BUCHBRANCHE

- ▶ Zeige, dass du ein Buch verstehst
- ▶ Zeige Figuren in verschiedenen Posen und Situationen
- ▶ Zeige Szenen, Landschaft, Räume, in denen etwas passiert
- ▶ Zeige eine Doppelseite oder ein Cover
- ▶ Setze Blindtext ein falls nötig
- ▶ Du kannst auch ein Mockup zeigen, welches deine fiktive Doppelseite darstellt
- ▶ Bedenke die unterschiedlichen Zielgruppen und Altersstufen der Kinder
- ▶ Beachte das auch bei der Wahl deiner Verlage

### Was wollen Buchverlage gerne sehen?

Du weißt jetzt, wie du deine Mappe aufbereiten solltest, aber hast du auch die passenden Inhalte? Weißt du, was Verlage sehen wollen? Jede Branche funktioniert anders und benötigt unterschiedliche Dinge. Im Buchbereich wirst du immer Bilder für eine Geschichte erstellen, also mehrere Bilder für einen Text. Sorge also dafür, dass die Verlage schon in der Mappe sehen, dass du das kannst. Zeige Figuren, die mehrfach auftauchen, in unterschiedlichen Posen, in unterschiedlichen Situationen. Gerne mehrere Seiten zu

### Was sollte ich mitnehmen?

Ein Tag auf der Buchmesse ist lang und anstrengend. Daher empfehlen wir dir unbedingt einige Sachen mitzunehmen. Funktionalität steht vor Aussehen. Aber denk auch daran, dich gut vor Kunden zu präsentieren. Mit dem coolen Einhornpulli siehst du vielleicht einzigartig aus, aber du könntest bei Kunden auf Unverständnis stoßen. Unsere Empfehlung wären auf jeden Fall bequeme Schuhe, Kleidung, in der du dich wohlfühlst und die nicht nach Couch aussieht. Ein Anzug oder Blazer sind aber nicht nötig, wenn

du dir damit verkleidet vorkommst. Und es ist eher warm als kalt in den Messehallen, auch das solltest du bedenken.

Nimm dir etwas zu Trinken und zu Essen mit. Du kannst auch vor Ort alles kaufen, aber zu Messepreisen und mit langen Schlangen. Schnell zwischendurch ist da nicht möglich.

Natürlich solltest du auch an dein Ticket, Geld und vor allem eine Uhr denken. An der Garderobe am Eingang oder auch verteilt auf dem Gelände kannst und solltest du alles lassen, was du nicht zwingend tagsüber brauchst. Nimm dir dazu eine kleine Extratasche mit. Du wirst froh sein um alles, was du nicht mit dir rumtragen musst.

## DEINE AUSRÜSTUNG

- ▶ deine Mappe
- ▶ dein Ticket
- ▶ eine ordentliche Tasche oder Rucksack
- ▶ Visitenkarten
- ▶ Flyer von dir
- ▶ bequeme Schuhe
- ▶ Getränk
- ▶ Notizblock und Stift
- ▶ eine Uhr
- ▶ Messeplan

## Was gibt es auf der Messe sonst?

Die Messe ist auch ein Treffpunkt. Vor allem hervorzuheben ist natürlich der Infostand der Illustratoren Organisation im Kinderbuchbereich in Halle 3.0. Hier triffst du auf Gleichgesinnte, kannst dich austauschen oder dich auch einfach von der anstrengenden Erkundung etwas erholen. Die Illustratoren Organisation bietet außerdem vor Ort Mappenberatungen an, melde dich dafür am besten schon morgens an. Die Karten der Sedcard-Aktion sind zu bewundern und es laufen Illustrationen von den Mitgliedern in

Endlosschleife auf den Rechnern. Ein Besuch lohnt also in jedem Fall.

Diverse Stände veranstalten außerdem besondere Events, wie Autorenlesungen, Signierstunden oder Workshops. Gerade letztere können sehr spannend sein, wenn es um neue Vertriebsmöglichkeiten, Diskussionsthemen oder Fortbildungen geht. Für Illustratoren besonders spannende Themen findest du auch bei der Illustratoren Organisation ausgeschrieben. Auch hier lohnt es sich, sich schon im Vorfeld zu informieren, damit man den Messebesuch entsprechend planen kann.

Für das leibliche Wohl ist gesorgt, darüber sprachen wir schon kurz. Du findest zwischen den Hallen Restaurants oder kleine Snackstände. Wenn du in den Innenhof, die Agora, gehst, gibt es dort weitere leckere Dinge. Hier finden sich auch Sitzgelegenheiten, die leider in den Hallen Mangelware sind. Im Innenhof sind außerdem weitere Veranstaltungen.

Wer es bunt und verrückt mag, findet beim Cosplay seine Bestimmung. Diesem Genre wird auf der Messe ein eigenes Programm gewidmet, es gibt eine Zeichneralley und eine gemütliche Ruhezone.

**Und jetzt raus mit dir, hab Spaß und Erfolg auf der Messe! Wir sehen uns in Frankfurt!**

## INTERESSANTE LINKS

### Allgemein:

- ▶ [Illustratoren Organisation](#)
- ▶ [Buchmesse Frankfurt](#)
- ▶ [Buchmesse Frankfurt, Tickets](#)
- ▶ [interaktiver Hallenplan](#)

### Unser Angebot an dich:

- ▶ [Besuch unsere Webseite](#)
- ▶ [Schreib uns eine Mail](#)
- ▶ [Komm in unsere Gruppe](#)

## Das Messegelände in der Übersicht

Du findest in den Hallen die unterschiedlichsten Genres und auch der Zeitschriften-Bereich ist vertreten. Hier eine kleine Übersicht, vor Ort findest du

detaillierte Pläne und kannst dich an den Infoständen beraten lassen. Bei gutem Wetter gehts dann zum Ver-schnaufen nach draußen in die Agora, dort kann man auch etwas essen. Und vergiss unser Treffen am Don-nerstag nicht, wir freuen uns auf dich!

